

## DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji, 1995. *Psikologi Kepemimpinan*. Bandung: Rineka Cipta.
- Ardianto, Elvinaro. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media: Jakarta. 2004.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta: Jakarta. 2010.
- Baksin, Askurifai. 2009. *Jurnalistik Televisi*. Bandung :Remaja Rosdakarya
- Belch George E, and Michael A. Belch. 2004. *Advertising and Promotion, and Integrated Marketing Communication Perspective*. Newyork : Mc.Graw
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Prenada Media Group : Jakarta. 2006.
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Effendy, Onong Uchjana.MA. 1993. "*Televisi Siaran, Teori dan Praktik*". Bandung : Mandar Maju
- \_\_\_\_\_. 2002. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- \_\_\_\_\_. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti
- \_\_\_\_\_. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- F.J. Monks, A.M.P. Knoers & Siti Rahayu Haditono. 1998. *Psikologi Perkembangan*, Jakarta : Akara Baru.
- Ghozali, I. (2001). *Analisis Multivanate dengan program SPSS*. Edisi ke 2. Universitas Diponegoro
- Hamidi. 2007. *Metodologi Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang : PT. Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang
- Hurlock, E.B. 1978. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta : Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Group : Jakarta. 2008.
- Mondry, M.Sos. 2008." *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*". Bogor : Ghalia Indonesia

- Morrison. 2008. "Jurnalistik Televisi Mutakhir". Jakarta : Kencana
- Mulyana, Deddy, Prof. Dr., MA.2010."Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, Cetakan ke-14
- Munson, Wayne. *The Talk Show In Media*. 1993.
- Naratama, Rukmananda. *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multi Camera*. Grasindo : Jakarta. 2004.
- Nazir. 2005. *Metode Penelitian*. Bandung : Ghalia Indonesia
- Rakhmat, Jalaluddin.1985. *Psikologi Komunikasi*. Penerbit Remaja Karya: Bandung.
- \_\_\_\_\_. 1998. *Metode Penelitian Komunikasi*. Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Riswandi. *Dasar – Dasar Penyiaran*. Graha Ilmu dan Universitas Mercubuana: Jakarta 2009
- Santrock, John W.2007. *Remaja*. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Senjaja, S.Djuarsa. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta. 2005
- Sarwono, Sarlito Wirawan. 2003. *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Shaleh, Abdul Rahman & Wahab, Muhibb Abdul. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta : Kencana
- Singarimbun, Masri & Sofyan Effendy. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta : LP3ES
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta
- Yusuf, S. 2009. *Program Bimbingan dan Konseling di Sekolah*. Bandung: Rizqi Press
- Sumber lain :

<http://gunawansusilo.wordpress.com/2010/06/03/sejarah-media-televisi-dan-perkembangannya-di-indonesia/www.digilib.petra.ac.id>

<http://www.scribd.com/doc/65343008/Pengertian-Minat>

<http://www.metrotvnews.com>